



DIGITALLY YOURS - DIGITAL SCIENCE SCHOOL

Cenovnik: Cena jednog modula – 127 eura, Cena celog kursa – 617 eura

Način realizacije: Online, preko video linka

Trajanje: Kurs je podeljen na šest modula. Svaki modul traje 3h, 90 min + 90 min + pauza 15 min

- **I modul: *Oglašavanje na društvenim mrežama, 30. novembar 2022.***
predavač: **Bojana Kovač**

Na ovom modulu naučićete kako da upravljate različitim platformama za oglašavanje na društvenim mrežama. Biće prikazani najnoviji trendovi u oblasti pozicioniranja vašeg brenda na društvenim mrežama kroz pažljivo kreiranje oglasne kampanje koja podrazumeva pre svega odabir prave ciljne grupe i definisanje jasne poruke koju želite da pošaljete svojim korisnicima.

- **II Modul: *Kontent marketing - SEO i copywriting, 2. decembar 2022.***

predavači: **Bojana Kovač**

Anđela Ignjačević

Sadržaji na svim digitalnim platformama se razlikuju i treba im pristupiti pojedinačno. Zato na ovom modulu želimo da vam pojasnimo kako ćete znati koju vrstu tekstova treba da koristite za određeni kanale komunikacije tj. za različitu platformu koju koristite i kako da prilagodite svoju komunikaciju određenim ciljnim grupama. Takođe ćemo prikazati razlike između pisanja za širu publiku, tzv. B2C i pisanja za užu poslovnu grupu, tj. B2B pisanje. Obradićemo osnovne postulate SEO (Search Engine Optimisation).

- **III Modul: *Brending – vizuelni identitet i dzajn na digitalnim platformama, 7. decembar 2022.***

predavači: **Bojana Kovač**

Lazar Odalović

Svako pozicioniranje brenda počinje od davanja imena brendu, a odmah nakon toga sledi određivanje vizuelnog identiteta. Na ovom modulu ćete naučiti kako da komunicirate sa

Backup DOO

Vladimira Popovića 6

11000 Beograd

+381 63 333 037



dizajnerima koji treba da budu vaši partneri u kreiranju novog brenda ili u održavanju standarda postojećeg vizuelnog identiteta za već etablirane brendove. Takođe, pokazaćemo koji su najbolji formati koji trenutno imaju najveći broj pregleda i uticaj kroz pažljivo kreiranje oglasne kampanje.

- **IV Modul: Google Ads – You tube oglašavanje, 9. decembar 2022.**

predavač: **Anđela Ignjačević**

Na ovom modulu ćete naučiti kako da pravilno birate ključne reči za svoju oglasnu kampanju i na koji način da dobro tempirate oglas kako bi on bio jednako primamljiv bilo da se gleda sa računara ili sa mobilnog uređaja. Naučićete kako da povećate broj poseta svom sajtu, a pogotovo broj kupaca na web prodavnici. Zbog toga ćemo vam na ovom modulu pomoći da naučite kako da vaši proizvodi i usluge budu među prvima na pretrazi uz pažljivo korišćenje Google Ads platforme sa određenim budžetom.

- **V Modul: Newsletter - e-mail marketing, 14. decembar 2022.**

predavači: **Katarina Vujić**

Marina Lazarević

Kroz ovaj modul objasnićemo osnove newsletter-a i proći ćemo kroz tri segmenta: pisanje tekstova za newsletter, kreiranje liste kontakata i pregled postojećih platformi za slanje newsletter-a.

Od postojećih platformi posebno ćemo obraditi *Sendfox* i *SendinBlue* gde ćemo na ova dva primera videti koje su prednosti i mane jedne i druge platforme, nakon čega ćete moći da donesete odluku koja vam od ove dve platforme više odgovara.

- **VI Modul: E-commerce, 16. decembar 2022.**

predavač: **Vesna Aleksić**

Ovaj modul je poslednji, kao kruna svih prethodnih modula jer integriše skoro sve iz prethodnih. Kroz e-commerce postićete rezultate - to je da krajnji kupac/klijent kupi vaš proizvod ili uslugu. Proći ćemo kroz osnove postavljanja e prodavnice na web-u iz ugla prezentovanja vašeg brenda i izlistavanja proizvoda kao i iz ugla tehničke postavke same web prodavnice. Pojasnićemo i osnovne termine: digitalna ekonomija, Web Shop, Web 3, Metaverse.